

Oplev Tapas Haven og få ideer til uderummet

NU Foodexpo Magazine har talt med Jeanett Risom, der har designet et af messens nye tiltag, Tapas Haven i Hal J3. Læs med her og find ud af, hvad du kan opleve, når du går på opdagelse i Tapas Haven.

AF HELLE MATHIESEN

Jeanett Risom interesserer sig for forbrugeradfærd og lægger altid stor vægt på at analysere sig frem til, hvem et koncept er tiltænkt.

- Skal en café for eksempel indrettes til børnefamilier, til par, der er på date, eller som et mødested for helt unge mennesker? Skal der være cocktailstemning eller skabes et trykt familiebaseret miljø med amme-stue og legerum? Der skal efter min mening altid tænkes konceptuelt og i totalindretning, så farver, belysning, tekstiler, møbler, planter, vægudsmykning, personalets tøj, gulve, stel, bestik og så videre matcher stedets DNA, siger Jeanett Risom, der tilføjer, at hun - ud over at designe, så der er en rød tråd i et koncept - også er meget detaljeorienteret.

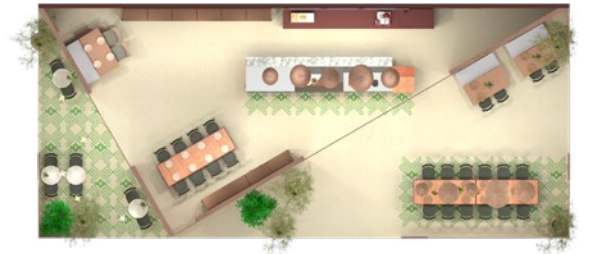
GENNEMTÆNKT KONCEPT

- Det gælder også i konceptet Tapas Haven, som jeg har udviklet sammen med MCH's Foodexpo-team. Her har opgaven været at skabe et inspirerende uderum, som samtidig fungerer som et spisested for messens besøgende og for udstillere, der kan få take-away. Målet er at inspirere messens gæster fra hoteller, cafeer og restauranter til at udnytte de ekstra udendørs kvadratmeter, som de ofte har rådighed over. Hvordan gør man uderummet hyggeligt og til et sted, som gæsterne gerne vil opholde sig? Hvordan gør man besøget i uderummet til en oplevelse? I Tapas Haven har vi udarbejdet et eksempel på, hvordan det kan gøres. Vi har skabt et koncept med middelhavsstemning og et nordisk twist. Vi kombinerer varmen fra Sydeuropa med den skandinaviske enkelhed. Farver og teksturer er inspireret af keramikens terracotta-nuancer, og stemningen har vi fået ideen til fra et Cerveceria – en slags sydlandsk bar eller café, der i vores fortolkning kombinerer en delikatessebutik med et serveringssted. Tapas Haven indbyder til socialt samvær og hygge. Jeg håber, de besøgende kan hente ideer til indretning af deres eget uderum og bemærker de mange detaljer og kommercielle tips til at skabe ad-on-forretning, som vi har indlagt i konceptet. I reolerne i Tapas Haven præsenterer vi produkter fra udvalgte udstillere, så den del af området også kommer til at virke som en trendzone, siger Jeanett Risom.



TAPAS HAVEN

Hal J3



Grafik af Tapas Haven / Risom Design

”

I Tapas Haven er der skabt middelhavsstemning med et nordisk twist, og konceptet er et inspirerende eksempel på, hvordan du kan gøre et besøg i uderummet til en ekstra god oplevelse for dine gæster

TAPAS — 
HAVEN



OM
JEANETT RISOM

Risom Design udstiller på stand J7228.

Jeanett Risom står bag Risom Design. Hun har i over 30 år arbejdet med design af boliger og erhverv i Danmark og udlandet. Jeanett Risom har beskæftiget sig med mange forskellige brancher og typer af indretningsopgaver - fra Estée Lauder på 5th Avenue i New York til Føtex Food og Bygma i Danmark. Inden for de seneste 10 år har hun primært specialiseret sig i restaurationskoncepter. Du kan møde Jeanett Risom på Foodexpo, hvor hun udstiller med sin virksomhed Risom Design skråt overfor Tapas Haven i Hal J3. Her kan du også stifte nærmere bekendtskab med nogle af de elementer, der indgår i konceptets indretning.