Okkels Is

Okkels Is var oprindeligt en mindre isbar med 10 siddepladser. Ejerne savnede at kunne tilbyde flere kunder en siddeplads i et miljø, der indbød dem til at blive længere. Samtidig ville de gerne forlænge sæsonen for butikken og dermed øge omsætningen, og de var også i gang med at udvide sortimentet med frozen yoghurt.

De stod derfor med valget imellem at lave et face lift med maling og et par småændringer eller at lave den helt store forandring. Valget faldt på den store proces under projektet omkring fornyelse af indretning. Under hele processen blev de mødt af udfordringen om, at indretningen ikke kun skulle være designbåret men også praktisk, da interiøret skulle kunne holde til spildt is og mælk. Målet var at skabe et miljø, der skilte sig ud fra andre isbarer – et sted, hvor deres kunder følte sig velkomne i en god atmosfære og lounge stemning.

En stor del af løsningen blev at lave en større butik. Nabobutikken blev inddraget, og lokalet blev opdelt i to. I den forreste del, hvor selve isbarerne står, skabte de et rum til den unge målgruppe. For at lave den ønskede atmosfære blev der valgt forskellige materialer. Én væg fik grå fliser, en anden Okkels' orange farve, og i midten placerede de et langt bræddebord påmalet ord, der skal sætte tanker i gang om den gode stemning. Her blev der plads til, at flere mindre grupper kan sætte sig. Ud mod gaden skulle den lange åbning bruges på samme måde som på caféer i Paris, hvor man kan sidde og betragte bylivet. Langs med de lukkede vinduespartier blev der indrettet siddepladser, så man også her kan kigge ud.

I den anden side af rummet er der indgang til et hyggeligt mindre lokale, og her skabte de et rum, hvor den voksne kundeskare kan sidde og nyde is eller en frozen yoghurt. Også her er vægbeklædningen i form af brædder i forskellige nuancer brugt til at skabe et bestemt udtryk

Hos Okkels Is skabte de omgivelser, som kan møde behovet på dage med lang kø til isbaren, og der kommer positive tilbagemeldinger på tiltaget.

- Man bliver glad af at spise is - og nu, med den nye indretning, bliver man endnu gladere! Vi har fået en større butik med en fed indretning, hvor mange flere kunder får en siddeplads, og vi kan også allerede se, at flere bliver her længere. Vi har fået et meget federe lokale, og kombineret med vores høje service og salg af både is og frozen yoghurt, håber vi at kunne forlænge sæsonen og tiltrække kunder udefra også. Vi ser faktisk allerede kunder, der kommer fra andre byer og kunder i den mere modne aldersgruppe, som vi også ønskede at tiltrække, men vi håber, der kommer endnu flere!" afslutter ejer, Thomas Okkels.

Udfording

Okkels Is ønskede at tilbyde flere kunder en siddeplads, og et miljø der indbød til at blive lidt længere. Samtidig havde de et ønske om at forlænge sæsonen samt et ønske om at udvide kundekredsen til også at indbefatte den lidt mere modne gruppe.

Tiltag

Udvidelse af butik og ny indretning i samme farveskala men i lounge stil.

Udbytte

Langt flere kunder får siddepladser, og mange af Okkels Is' gæster bliver også siddende i længere tid. Kundegruppen er udvidet med nye segmenter: turister og den mere modne gruppe (plus 50).

Silkeborg Kommune

Layout: Silkeborg Kommune A&U_6323 · 06.2015